

L'ITC "EINAUDI" di ORTONA

UNA SCELTA VINCENTE



SETTORE ECONOMICO DUE INDIRIZZI

**AMMINISTRAZIONE,
FINANZA
E MARKETING**

TURISMO

**Il 63% dei giovani che hanno
scelto di frequentare
gli Istituti Tecnici
hanno trovato
lavoro
nei primissimi anni
dopo il conseguimento
del Diploma**

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

PERCHÉ IL 31% , SUL TOTALE DEGLI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DELL'ISTRUZIONE TECNICA, HA SCELTO LA FREQUENZA DI QUESTO INDIRIZZO?

Perché dà la possibilità di inserirsi con successo nel settore aziendale, assicurativo e finanziario

Perché risponde alle aspettative di chi è interessato alla gestione e alla promozione di imprese e al contatto con il mondo dell'economia e della finanza

Perché il 21% delle imprese operanti nei servizi finanziari assicurativi prevedono assunzioni (fonte: Banca dati Excelsior-Unioncamere)

Perché le figure di Addetto alla contabilità generale, Direttore commerciale, Responsabile della comunicazione, responsabile del bilancio sono figure professionali che possono essere ricoperte con la frequenza di tale indirizzo e con livelli di istruzione post-diploma(fonte ISFDL)

La preparazione si articola in tre aree

**ATTIVITÀ ED INSEGNAMENTI GENERALI,
COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI DEL SETTORE
ECONOMICO:**

Italiano, Storia, Matematica, Scienze integrate,
Scienze motorie e sportive

**MATERIE GIURIDICO-
ECONOMICHE:** Economia
Aziendale, Diritto, Economia
Politica

LINGUE STRANIERE

Inglese, Francese



***LA FREQUENZA DEL CORSO PERMETTE L'ISCRIZIONE A QUALSIASI FACOLTÀ
UNIVERSITARIA.**

SBOCCHI PROFESSIONALI

LA FREQUENZA DEL CORSO PERMETTE UN QUALIFICATO INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO:

". Per il diplomato "ragioniere" il mercato del lavoro presenta, tra l'altro, professioni emergenti e in forte espansione quali:

- il Controller (copilota del business con funzioni di supporto dell'Amministratore Delegato);
- il Treasure che gestisce i rapporti con le banche e propone soluzioni finanziarie;
- il Tecnico Commerciale che cura le strategie di sviluppo dei mercati in termini di comunicazioni ed immagine del prodotto;
- l' Addetto al Customer Service, l'Assistente di Marketing, l'Operatore di Teleselling, l'Operatore Telemarketing, l'Analista dei Costi, l'Analista di Bilancio, il revisore Aziendale; il Tributarista, il Tecnico degli Scambi con l'estero, il Tecnico del Sistema Qualità, il Tecnico di Programmazione della Produzione e il Tecnico Acquisti e Approvvigionamenti.

⇔ Lavoro dipendente ⇔

- **IMPRESE PRIVATE:** imprese bancarie, industriali, commerciali, assicurative finanziarie, immobiliari, edili, studi professionali (notaio, avvocato, commercialista, consulente del lavoro), amministrazioni condomini, impianti tecnologici, consorzi, cooperative.
- **PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI:** Stato, Regioni, Province, Comuni, A.S.L.

Fornisce, inoltre, una solida cultura di base per il proseguimento degli studi universitari.

L'istituto favorisce momenti di alternanza scuola-lavoro con "stage" presso le aziende pubbliche e private del territorio e con progetti di impresa simulata.

ORARIO SETTIMANALE LEZIONI

MATERIE DI INSEGNAMENTO

	I Biennio		II Biennio		V
	I	II	III	IV	
Religione/Mat. Altern.	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
2^ lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	..
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2
Scienze integrate (chimica)	..	2
Diritto ed economia	2	2
Diritto	3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Geografia	3	3	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze Motorie e Sportiva	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

ATTIVITA' D'ISTITUTO

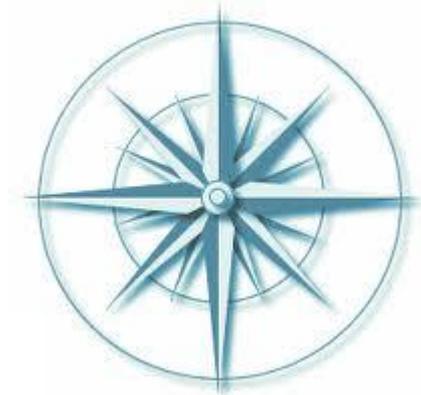
VIAGGI

D'ISTRUZIONE



STAGE

AZIENDALI



FIERE



TEATRO

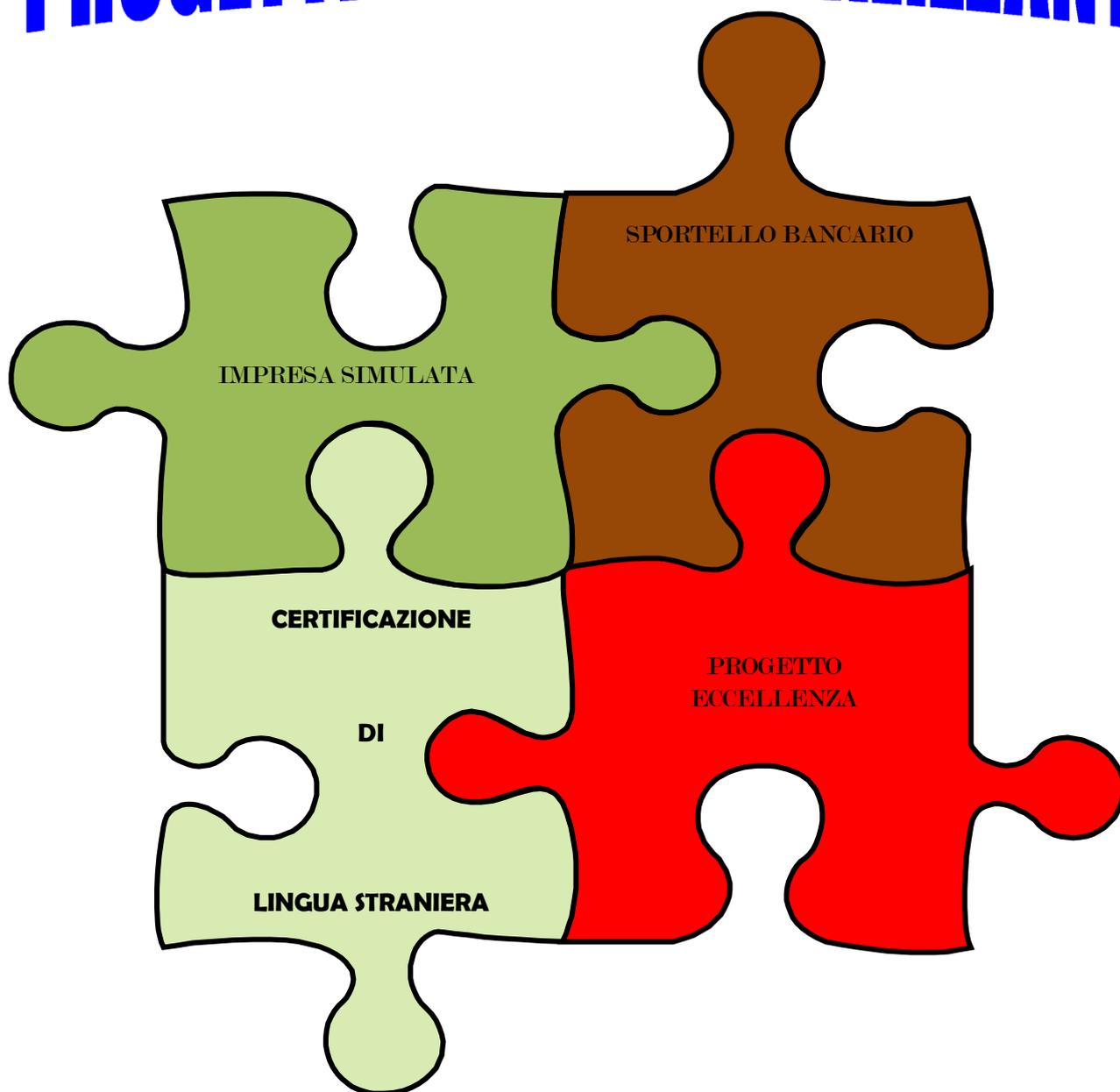


MANIFESTAZIONI

CULTURALI



PROGETTI PROFESSIONALIZZANTI



Attività della Biblioteca scolastica

Guida all'attività di ricerca avanzata e assistenza nei reperimento di documenti non in dotazione alla Biblioteca Scolastica

Attività in collaborazione con il Sistema Bibliotecario Provinciale

Prestito interbibliotecario

Mostra di libri per gli adolescenti

“Laboratorio di lettura ad alta voce” (per riscoprire il piacere di leggere per se stessi per poi poterlo autenticamente trasmettere.)

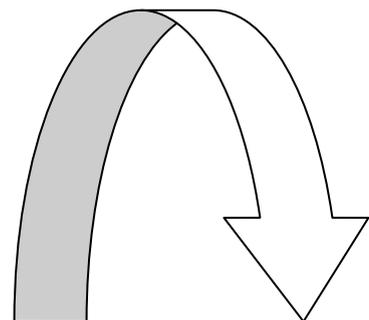
ESPERIENZA E PRATICA

Percorsi intesi a favorire e potenziare:

- la creatività degli alunni
- l'interazione scuola/ vita
 - il transfert dei saperi in settori non unicamente didattici



Il fisco a scuola



**Manovra di finanza pubblica
collegata alla legge di stabilità 2014**

TURISMO

PERCHE IL 10% , SUL TOTALE DEGLI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DELL'ISTRUZIONE TECNICA (2012-2013), HA SCELTO LA FREQUENZA DI QUESTO INDIRIZZO?

Lo ha scelto chi intende valorizzare il territorio, sfruttando le proprie capacità comunicative e linguistiche anche nel settore dell' agro-business

Lo ha scelto chi si interessa di promuovere il patrimonio artistico e paesaggistico, esaltando le specificità e le esperienze artigianali e culturali dei diversi territori

Perché il 21% delle imprese operanti nei Servizi di alloggio. Ristorazione e Servizi turistici prevedono assunzioni (fonte: Banca dati Excelsior-Unioncamere)

Perché le figure di Guida turistica, Operatore congressuale e turistico, Programmatore turistico, Direttore tecnico di agenzie di viaggio sono figure professionali che possono essere ricoperte con la frequenza di tale indirizzo e con livelli di istruzione post-diploma(fonte ISFDL)

La preparazione si articola in tre aree

ATTIVITÀ ED INSEGNAMENTI GENERALI, COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI DEL SETTORE ECONOMICO:

Italiano, Storia, Matematica e Informatica, Scienza natura, Fisica- Chimica , Storia dell'Arte, Scienze motorie e sportive

LINGUE STRANIERE ,

Inglese, Francese, Spagnolo



MATERIE GIURIDICO-ECONOMICHE: Discipline turistico-aziendali, Diritto , Economia, Legislazione turistica, Geografia del turismo

***LA FREQUENZA DEL CORSO ITER PERMETTE L'ISCRIZIONE A QUALSIASI FACOLTÀ UNIVERSITARIA.**

SBOCCHI PROFESSIONALI

LA FREQUENZA DEL CORSO ITER PERMETTE UN QUALIFICATO INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO:

- *Analisti e pianificatori del turismo*
- *Consulenti amministrativi del turismo*
- *Promotori di marketing turistico*
- *Dirigenti di attività turistiche alberghiere, extralberghiere e agenzie di viaggi*
- *Tour operator e tour organizer*
- *Interprete turistico*
- *Organizzatore professionale di congressi*
- *Accompagnatore turistico*
- *Coordinatore di servizi turistici pubblici e privati.*
- *Guida turistica*



Fornisce, inoltre, una solida cultura di base per il proseguimento degli studi universitari.

L'istituto favorisce momenti di alternanza scuola-lavoro con "stage" presso le aziende pubbliche e private del territorio .

ORARIO SETTIMANALE LEZIONI

INDIRIZZO "TURISMO"					
MATERIE D'INSEGNAMENTO	I Biennio		II Biennio		
	I	II	III	IV	V
Religione/Mat. Altern.	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
2^ lingua comunitaria	3	3	3	3	3
3^ lingua straniera	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2
Scienze integrate (chimica)	..	2
Diritto ed economia	2	2
Economia aziendale	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Geografia	3	3
Geografia turistica	2	2	2
Discipline Turistiche aziendali	4	4	4
Scienze Motorie e Sportiva	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali:	32	32	32	32	32

ATTIVITÀ D'ISTITUTO

L'INDIRIZZO TECNICO COMMERCIALE DARÀ SPAZIO
AD ESPERIENZE PARTICOLARMENTE RISPONDENTI AL
TIPO DI INSEGNAMENTO ATTIVATO:



Musica



viaggi di istruzione



Sport



MANIFESTAZIONI CULTURALI

Stage Aziendali



fiere



teatro

PROGETTI PROFESSIONALIZZANTI

KET
(Inglese)

PET
(Inglese)*

CERTIFICAZIONE DI LINGUA STRANIERA

DEL
(FRANCESE)*

DELE
(SPAGNOLO)*

** Riconosciuto da Università come esame di Lingua*

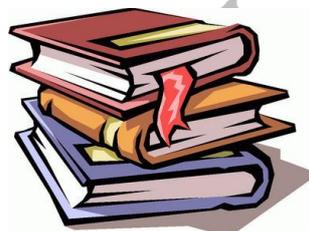
SERVIZI

SERVIZI



** Riconosciuto da Università come esame di lingua*

- **Sportello di ascolto per consulenze individuali ad alunni e genitori**



- **Sportello di orientamento in ingresso e in uscita**